

Franziska Brugger und
Miryam Probst-Brugger,
Inhaberinnen Pane Con Carne

«Wenn man bei uns vorbeikommt, soll man sich fühlen, als ob man in den Ferien wäre!» Ein Gefühl, das besonders gut ankommt und zurzeit gerne erlebt wird. Die beiden Schwestern Franziska Brugger und Miryam Probst-Brugger boten ihre Sandwiches, Gebäcke und mediterranen Spezialitäten auch während des Lockdowns als Take-away an und haben damit auch viele Neukunden gewonnen. «Wir hoffen nun, dass diese neuen Kunden ihr Zmittag, Znacht und Apéro auch weiterhin bei uns geniessen werden.»



Erwin Marlin,
Inhaber Foto Marlin

Ganz klar - die Bestellungen, die während des Lockdowns über den Online-Shop eingegangen sind, seien nur ein Tropfen auf den heissen Stein gewesen. Doch ein Tropfen, der einen als Geschäftsinhaber moralisch stärkte und für einen Hoffnungsschimmer sorgte, betont Erwin Marlin. «Ich war total überrascht, wie viele Bestellungen bei uns online getätigt wurden. Wir haben alles am selben Tag bei unseren Kunden zu Hause ausgeliefert. Diesen Service werden wir auch in Zukunft gerne so beibehalten, auch wenn es einen grossen zeitlichen Mehraufwand bedeutet.» Die Freude und das Gefühl, die Kunden nun wieder persönlich im eigenen Geschäft bedienen und beraten zu können, überwiege dabei alles. Das Philosophieren über die Fotografie, der persönliche Kontakt - dafür lebe sein Team bei Foto Marlin.

Josina Schiff, Inhaberin Ahoi Ahoi

Der Schock Mitte März war gross. Lockdown. Alle Geschäfte müssen schliessen. Diese Nachricht hat auch Josina Schiff, Inhaberin vom Ahoi Ahoi, hart getroffen. Doch mit der Zeit konnte sie diese unerwartete Auszeit auch geniessen. Die lieben Nachrichten ihrer Kunden sowie die Bestellungen über den Online-Shop hätten sie aufgestellt. Die Kunden durften sich ihrerseits darüber freuen, dass sie ihre bestellten Produkte noch am selben Tag zu Hause vorfinden konnten. Wenn Josina Schiff an die Zukunft denkt, so gibt sie sich hoffnungsvoll: «Ich hoffe, dass ein Umdenken stattfindet. Dass die Menschen ihre Stadt mehr schätzen lernen. Nicht nur die pünktlichen Drämmli, die köstlichen Restaurants und die interessanten Kulturinstitutionen machen eine Stadt aus. Sondern auch die persönlichen Interaktionen. Und diese können wir als kleine Geschäfte besser bieten als Online-Shops, bei welchen die persönliche Beratung bloss suggeriert wird.»



SUPPORT YOUR LOCALS



14-16
Inspirierende
Entdeckungen
an den lokalen
Erlebnisorten



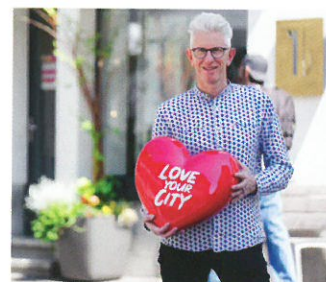
17-19
Überraschende
Erlebnisse mit
den lokalen
Genusszauberern



20-25
Ferienfeeling
in Basel



32-37
Unser Herz
schlägt für Basel



48-49
Zu Hause
unterwegs



50-53
Süßes Glück



LIEBESERKLÄRUNG FÜR UNSERE STADT

Support Your Locals - eine Liebeserklärung für die Erlebnisdestination Basel - und gleichzeitig ein Aufruf an uns alle, dass unsere Stadt und ihre lokalen Unternehmen unsere Unterstützung aktuell umso mehr schätzen und brauchen.

Unsere Stadt überrascht uns immer wieder von Neuem und sorgt mit ihren Erlebnisangeboten für Glücks- und Genussmomente im Alltag. Ob kulinarische Erlebnisreisen in den vielen gemütlichen Restaurants der Stadt, ein Apéro mit Blick auf den Sonnenuntergang über dem Rhein oder ein Familien-Picknick im Park nach dem Besuch im Zolli - Basel ist berauschend und überraschend, attraktiv und vielfältig, spannend und erlebnisreich.

Unsere Stadt schenkt uns Erlebnis- und Lebensqualität. Sie ist attraktiv und gibt uns auch in herausfordernden Zeiten immer ein positives Gefühl. Mit dieser Liebe für Basel im Herzen und der Idee im Kopf, unserer Stadt und den lokalen Unternehmen gerade jetzt gemeinsam etwas zurückzugeben, ist die «Support Your Locals»-Kampagne und damit auch dieses Magazin entstanden.

Support Your Locals - eine Basler Geschichte von Stadtbespielern und Stadtnutzern, die die Basler City mit dem Herzen fühlen. Mit dem Herzen, das zum Symbol der Kampagne geworden ist.

Die Basler Kantonalbank und Pro Innerstadt Basel stärken und supporten die Kampagne nachhaltig und partnerschaftlich. Deshalb rufen wir Sie mit ganzem Herzen dazu auf, gemeinsam mit uns die aktuelle Zeit als Chance zu sehen, um unsere Stadt immer wieder

von Neuem zu entdecken und ihre attraktiven Erlebnis-Angebote mit offenen Augen und offenem Herzen zu bestaunen, geniessen und erleben. Unsere Stadt ist da für uns - seien wir da für unsere Stadt und freuen wir uns auf einen überraschenden Erlebnissommer in Basel!

Basil Heeb
CEO
Basler Kantonalbank

Mathias F. Böhm
Geschäftsführer
Pro Innerstadt Basel



SUPPORT YOUR LOCALS -

ein gemeinsames Statement und Engagement der Basler Kantonalbank und Pro Innerstadt Basel, entstanden durch eine partnerschaftliche Initiative für die Erlebnisdestination Basel.



Basler
Kantonalbank



PRO INNERSTADT
BASEL

Eine redaktionelle Verlagsbeilage der Riehener Zeitung, des Allschwiler Wochenblatts, des Birsfelder Anzeigers, des Muttenger & Prattler Anzeigers und des Birsigal Boten.
Herausgebende Verlage: LV Lokalzeitungen Verlags AG, Greifengasse 11, 4058 Basel, Riehener Zeitung AG, Schopfgrässchen 8, 4125 Riehen, Cratander AG, Rheinsprung 1, 4051 Basel, Friedrich Reinhardt AG, Rheinsprung 1, 4051 Basel, Tel. 061 264 64 64, media@reinhardt.ch.

Erscheinungsdatum: 25. Juni 2020 Auflage: 220 000
Umsetzung: Fabienne Steiger Kreation: SupportYourLocals by Andrea Otto, Benjamin Kniel, Jan Knopp is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>
Der Nachdruck sämtlicher Artikel und die Verwendung des Inhalts in elektronischen Medien bedürfen der ausdrücklichen Genehmigung des Verlags.